

REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ „LOZUL ÎMPRUMUȚI ȘI CÂȘTIGI“ 2012

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul Campaniei Promoționale Lozul „Împrumuți și câștigi“ (denumită în cele ce urmează „Campania promoțională”) este S.C. EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L., având sediul în Iași, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 48, număr de ordine la Registrul Comerțului J/22/997/2002, cod de înregistrare fiscală RO14890723, cont bancar numărul RO39BACX0000000333845000 deschis la UNICREDIT ȚIRIAC BANK, înregistrată ca operator de date cu caracter personal sub nr. 733 / 09.01.2010, reprezentată de domnul Gheorghiu Bogdan-Mihai, în calitate de administrator (denumită în cele din urmă „Organizatorul”).

Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Campaniei Promoționale (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul va fi afișat de Organizator în toate agențiile sale și pe site-ul www.expresscredit.ro. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, putându-l solicita la numărul de telefon: 0332/415.719.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania Promoțională este organizată și desfășurată în toate agențiile Organizatorului de pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania Promoțională începe la data de 01 martie 2012 și se desfășoară până la data de 31 decembrie 2012. Campania Promoțională se desfășoară cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament. Durata Campaniei Promotionala poate fi prelungita sau scurtata cu respectarea prevederilor Secțiunii 10 din prezentul Regulament.

După încetarea Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campania Promoțională.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La Campania Promoțională poate participa orice persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

1. are cetățenia română și domiciliul în România sau are cetățenie străină, dar cu drept de ședere în România;
2. are vârsta de 18 ani;
3. este client al S.C. Express Credit Amanet S.R.L.;
4. nu este angajat al Organizatorului, nici soț/soție a angajatului și nici rudă de gradul I (copii și părinți) cu acesta sau soțul/soția tuturor acestor persoane;
5. a plătit comisioane aferente contractelor de împrumut cu amanet sau a făcut cumpărături de la agențiile Organizatorului în perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participarea la Campania Promoțională se face prin răzuirea Lozului „Împrumuți și câștigi”.

Lozurile sunt înseriate, având numere începând cu 0000100000, fără limită de exemplare.

Lozurile sunt grupate în carnete și sunt formate din două părți:

- o parte se rupe și se înmânează clienților, urmând ca aceștia să răzuiască numai 5 căsuțe din cele 21 existente;

- cealaltă parte a Lozului rămâne la cotorul carnetului, urmând ca operatorii de credite să completeze cu datele personale ale clientului și să capseze la cotor bonurile fiscale care dovedesc dreptul de participare.

Clienții primesc Lozuri în schimbul bonurilor fiscale doveditoare după cum urmează:

- 1 Loz pentru fiecare 50 lei valoare comision achitat;
- 1 Loz pentru fiecare 200 lei valoare cumpărături.

Bonurile fiscale trebuie să fie obținute cu începere de la data de 1 septembrie 2011.

Clienții primesc lozuri doar dacă se prezintă personal, cu un act de identitate. Nu se vor înmâna lozuri împuterniciților sau terțelor persoane ale clienților.

Numărul de Lozuri înmânate unui client depinde de valoarea bonurilor fiscale adunate. Lozurile se acordă doar pentru sume de 50 lei (pentru comisioane) sau de 200 lei (pentru cumpărături) sau pentru valori multiple ale acestora.

Dacă valoarea bonurilor depășește una din cele două sume de acordare, dar nu atinge dublul acestor sume, nu se vor acorda două Lozuri, ci numai unul.

Exemplu: dacă un client are bonuri de comision în valoare de 75 lei va primi doar un Loz, neputând fructifica și restul de 25 lei. De preferat ar fi ca fiecare client să adune mai multe bonuri fiscale în schimbul cărora să primească Lozuri, pentru a putea exploata cât mai bine suma totală.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA SISTEMULUI DE PREMIERE A CAMPANIEI PROMOTIIONALE „LOZUL ÎMPRUMUȚI ȘI CÂȘTIGI”

Fiecare Loz conține 21 de căsuțe acoperite cu vopsea răzuibilă. În cele 21 de căsuțe sunt 16 simboluri necâștigătoare și 5 simboluri câștigătoare „Express Credit Amanet” (sigla societății) dispuse în mod aleatoriu.

Desemnarea câștigătorilor va avea loc instant, oridecâteori un client a descoperit pe un Loz cinci sau patru simboluri câștigătoare, cu îndeplinirea condițiilor de valabilitate. Practic fiecare Loz este posibil câștigător, obținerea premiilor depinzând doar de descoperirea simbolurilor castigatoare.

Lozul își pierde valabilitatea dacă:

- clientul scoate Lozul din incinta agenției Express Credit Amanet;
- clientul nu răzuiește Lozul în fața operatorului de la ghișeu;
- clientul răzuiește mai mult de 5 căsuțe;
- cele 16 căsuțe rămase nerăzuite prezintă orice urme de răzuire parțială;
- dacă se răzuiește seria Lozului.

Numele câștigătorilor se va face public prin intermediul agențiilor Organizatorului, pe site-ul www.expresscredit.ro și a mass mediei locale.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- autoturisme marca Toyota, modelul Avensis, în valoare de 77.737,51 lei fiecare, care se acordă la descoperirea pe un Loz a celor 5 simboluri câștigătoare; numărul acestor premii nu este limitat de către Organizator, acordându-se oridecâteori se vor descoperi pe un Loz 5 simboluri câștigătoare;
- premii în valoare de 500 lei fiecare, sub forma a câte 5 cecuri de cumpărături în valoare de 100 lei fiecare; numărul acestor premii nu este limitat de către societate, acordându-se oridecâteori se vor descoperi pe un Loz 4 simboluri câștigătoare;

Condițiile de acordare și folosire a premiilor:

- câștigătorii autoturismelor vor putea intra în posesia lor doar dacă achită impozitul aferent câștigului, respectiv 16% din valoarea de pe factură a autoturismului câștigat, în maxim 30 zile de la câștigarea premiului;
- câștigătorii autoturismelor vor putea intra în proprietatea lor doar după o perioadă de 6 (șase) luni de la data câștigării lor, perioadă în care vor intra în posesia autoturismelor, le vor putea utiliza, doar că nu vor putea să le înstrăineze; prin aceasta condiție dorim să ne asigurăm că autoturismele oferite de către societatea noastră drept premii vor rămâne în toată această perioadă în Iași, păstrand autocolantele publicitare.
- câștigătorilor autoturismelor le revine și sarcina de a suporta cheltuielile de înmatriculare a autoturismelor, la sfârșitul celor 6 (șase) luni;
- câștigătorii cecurilor de cumpărături le vor putea utiliza pentru cumpărături în oricare dintre agențiile Organizatorului de la 1 martie 2012 și până la finalul Campaniei Promoționale, fiind obligați să le folosească într-un termen de

două luni de la momentul câștigării lor. La folosirea unuia sau a mai multor cecuri în valoare de 100 lei, dacă obiectul cumpărat costă sub suma respectivă, Organizatorul nu acordă rest în bani.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 (Codul Fiscal), cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații fiscale sau de oricare altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania Promoțională va putea fi prelungită peste termenul inițial sau întreruptă ori încetată înainte de termen în caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voința sa de a continua prezenta Campanie Promoțională, sau în cazul în care Organizatorul va decide în acest sens, cu obligația acestuia de a respecta procedura stabilită la Secțiunea 12 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obligă să furnizeze informațiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și să prelucreze datele cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie Promoțională în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal și libera circulație a acestor date. Ca atare, Organizatorul, Agenția de Publicitate și subcontractanții acesteia se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale (numele și prenumele, data și locul nașterii, semnatura, numărul de telefon, e-mailul, adresa, imaginea, codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate/pașaport) ale participanților și câștigătorilor la prezenta Campanie Promoțională și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Participantul la Campania Promoțională, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Prin simpla participare la Campania Promoțională, participantul este de acord ca datele sale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor pentru transmiterea de noi oferte, promoții, mesaje publicitare și de marketing, precum și în cadrul prezentei Campanii Promoționale.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul este întocmit și afișat pe site-ul web al Organizatorului, www.expresscredit.ro, pe toată durata Campaniei Promoționale.

Regulamentul poate fi oferit la cererea expresă a solicitantului la sediile agențiilor Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul web al Organizatorului.

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promoțională, a mecanismului Campaniei Promoționale sau a perioadei de validitate vor fi evidențiate într-un act adițional și publicate pe site-ul web al Organizatorului cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Participarea la această Campanie Promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. DREPTURILE DE FOLOSIRE ȘI PROPRIETATEA SISTEMULUI DE PREMIERE

Această metodă de promovare și de premiere este unică și toate drepturile de folosire aparțin S.C. CONCEPT S.R.L. care este proprietarul metodei. S.C. EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L. are dreptul sa foloseasca in mod gratuit aceastametoda de promovare.

Administrator
S.C. EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L.,