

**REGULAMENT CAMPANIE *Împreună putem face o „Lume în care binele este firesc!”***  
**Anexa decizie nr. 419/10.11.2022**

**I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- (1) **Campania de tip LICITAȚIE *Împreună putem face o „Lume în care binele este firesc!”*** denumită în continuare „Campania” este organizată de SOCIETATEA EXPRESS CREDIT AMANET SRL, cu sediul social în Iași, Str. Silvestru, nr. 21, bloc L1, parter și mezanin, județul Iași, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/997/2002, CUI RO 14890723.
- (2) Organizatorul, în calitate de operator de date se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv, în mod special al Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (denumit în continuare GDPR).
- (3) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toți utilizatorii.
- (4) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Utilizatorului. Utilizatorii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**II. TEMEIUL LEGAL**

- (1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- (1) Campania se va desfășura online, pe pagina de Facebook a companiei, în perioada 11.11.2022 - 20.11.2022, orele 23:59, iar Câștigătorul licitației va fi anunțat printr-o postare pe pagina de Facebook Express Credit Amanet, pe data de 22 Noiembrie 2022.
- (2) Intrarea în posesia camerei camera marca GOPRO Hero 8 se va putea face prin ridicarea personală de la sediul social al Express Credit Amanet Iași situat în Iași, Str. Silvestru, nr. 21, bloc L1, parter și mezanin, județul Iași, în termen de maxim 5 (cinci) zile de la anunțarea câștigătorului sub condiția achitării prețului oferit de câștigător. Predarea bunului se va face de către Artistul Dorian Popa.
- (3) Dacă câștigătorul nu se poate deplasa în Iași, va putea opta pentru primirea produsului prin curier. Produsul va fi transmis prin curier de către Organizator, iar câștigătorul va putea achita produsul prin transfer bancar în contul Organizatorului având cont nr. RO05BTRLRONCRT0660774501 sau ramburs. Costurile cu privire la transmiterea produsului prin curier vor fi suportate compania organizatoare.

**IV. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- (1) Regulamentul oficial al Campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campanie. Solicitățile în acest sens vor fi adresate în scris la sediul social indicat în antet sau telefonic, la nr. de telefon 0332 415 719.
- (2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării utilizatorilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale.

## V. PRODUSUL LICITAT ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Produsul licitat este **camera marca GOPRO Hero 8 care a aparținut Artistului Dorian Popa.**
- (2) Pot participa la licitație persoanele fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinesc următoarele criterii:
  - ✚ Dau like și follow paginii noastre de Facebook:  
[www.facebook.com/Express.Credit.Amanet](http://www.facebook.com/Express.Credit.Amanet).
  - ✚ Postează în comentarii la postarea licitației suma pe care o oferă pentru a achiziționa produsul (care trebuie să fie cel puțin egală cu prețul de pornire, respectiv 1300 de lei).
- (3) **Persoana care a licitat prețul cel mai mare va achiziționa camera GOPRO Hero 8.**  
Licitația începe de la **1300 (unamietreisute) lei. Suma primită pentru GOPRO Hero 8 va fi donată Fundației Metropolis cu sediul în Strada Drumul Săbăreni, Nr 47-53, București, Sector 6, cod poștal 060646, pentru proiectul #spitalepublicedinbaniprivati.**
- (4) Participanților nu li se vor impune nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară condițiilor de participare enumerate mai sus.
- (5) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

## VI. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

- (1) Pe data de 21.11.2022, Organizatorul va desemna câștigătorul licitației dintre toate persoanele participante la campanie în intervalul 11.11.2022-20.11.2022, orele 23:59, dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în regulamentul. Va fi desemnat câștigător al licitației persoana care a oferit cel mai mare preț, care va fi cel puțin egal cu 1300 (unamietreisute) lei – prețul de pornire a licitației.

## VII. PROCEDURA PENTRU INTRAREA ÎN POSESIE

- (1) Numele câștigătorului licitației va fi făcut public în data de 22.11.2022 prin intermediul paginii de Facebook a Organizatorului.
- (2) În decursul zilei de 21.11.2022 câștigătorul va primi prin intermediul adresei de Facebook un mesaj prin care este anunțat de faptul că este câștigătorul licitației, adresa sediului, perioada de revendicare a acestuia și orice alt detaliu necesar.
- (3) Pentru a intra în posesia produsului, câștigătorul poate alege una dintre modalități:
  - ✚ să se deplaseze la sediul Organizatorului, la data și ora stabilită de comun acord cu acesta pentru a achita produsul care îi va fi înmănat personal de către Artistul Dorian Popa;
  - ✚ solicite livrarea prin curier.
- (4) În cazul în care câștigătorul licitației nu poate fi contactat prin intermediul rețelei Facebook (ca de exemplu, dar fără a se limita la situația în care adresa nu mai este validă, etc.), retrage oferta sau nu se prezintă pentru achitarea bunului la data și ora stabilită de comun acord sau până la termenul maxim menționat la art.III.2., Organizatorul va desemna câștigător următoarea ofertă care reprezintă al doilea cel mai mare preț. Dacă nici al doilea câștigător nu va fi validat, pașii enumerați anterior se vor repeta până la validarea și revendicarea produsului de către unul dintre participanții declarați câștigători.
- (5) Produsul achiziționat se va înmâna câștigătorului licitației în baza bonului fiscal și va fi însoțit de Certificat de garanție.
- (6) Produsul va putea fi returnat conform termenilor și condițiilor companiei descrise la adresa <https://www.expresscredit.ro/vanzari-produse/retur-produs/>.

## VIII. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- (2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Utilizator în legătură cu această licitație, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000.

## IX. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Express Credit Amanet S.R.L. colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campania *Împreună putem face o „Lume în care binele este firesc!”* atât în scopul organizării Campaniei, selecționării câștigătorilor licitației, alocării produsului, cât și în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor. Prin participarea la această campanie, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la: colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind conținutul personal de Facebook pe care candidații îl folosesc pentru a valida înscrierea în campanie precum și a datelor oferite cu acest scop.
- (2) Prin înscrierea la această Campanie, utilizatorii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga licitația, numele, prenumele și ID-ul de Facebook să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.
- (3) Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului în cazul prelucrării în scop de informare sau promovare; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară.
- (4) În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o solicitare scrisă, datată și semnată la sediul central al organizatorului EXPRESS CREDIT AMANET SRL din localitatea Iași, str. Silvestru, nr. 21, bloc L1, parter și mezanin, județul Iași sau contactând responsabilul acestuia pentru protecția datelor personale în orice moment utilizând următoarele date de contact: email: [dpo@expresscredit.ro](mailto:dpo@expresscredit.ro).
- (5) Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antemenționate. Dacă doriți mai multe informații despre cât timp păstrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa de email sus-menționată.

## X. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

- (1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- (2) Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. IV.(3). al prezentului Regulament.