

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Concurs Tik-Tok Express Credit”
Perioada campanie 16.04.2025-15.05.2025

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) **Campania promoțională „Concurs TikTok Express Credit”** denumită în continuare „Campania” este organizată de **EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Iași, Str. Silvestru, nr. 21, bloc L1, parter și mezanin, județul Iași, România, cu număr de ordine în Registrul Comerțului nr. J2002000997227 atribuit în data de 18.09.2002, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2002000997227, având cod unic de înregistrare 14890723 și atribut fiscal RO, reprezentată prin administrator

„Organizatorul”, denumită în continuare

(2) **MAKASIA MEDIA S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul social în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr. 89, parter, cam. 2, bloc 571, scara B, jud. Iași, având număr de ordine în Registrul Comerțului Iași J22/765/03.03.2023, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J22/765/2023, Cod Unic de Înregistrare 47747879, reprezentată prin unic asociat și administrator

implicată în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

(3) Organizatorul și Partenerul, în calitate de operatori de date se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv, în mod special al Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (denumit în continuare GDPR).

(4) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(5) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

II. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și are ca scop promovarea serviciilor oferite de Organizator.

III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2) Campania se va desfășura în perioada **16.04.2025-15.05.2025** pe rețeaua de socializare „Tik-Tok”. Îndeplinirea condițiilor de participare așa cum sunt ele descrise în prezentul Regulament după încetarea perioadei de desfășurare a Campaniei nu mai dă dreptul de participare la Campanie.

IV. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Regulamentul oficial al Campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: www.expresscredit.ro/despre-express-credit-amanet/noutati/. Alte solicitări în acest sens vor fi adresate în scris la sediul social indicat în antet sau telefonic, la nr. de telefon 0332 415 719.

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de

materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -----
(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării utilizatorilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin aceleași modalități prin care prezentul Regulament a fost adus la cunoștința acestora. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale. -----

V. DREPTUL LA PARTICIPARE -----

(1) Poate deține calitatea de „Participant” persoana fizică care întrunește cumulativ toate criteriile prevăzute în prezentul Regulament: -----

- ✚ are vârsta de peste 18 (optzeci) ani la data începerii Campaniei; -----
- ✚ are domiciliul în România; -----
- ✚ urmarește pagina de Tik-Tok „Express Credit Amanet”; -----
- ✚ are contul de Tik-Tok public la data extragerii premiului – care va avea loc pe data de 16.05.2025 (la 24 (douăzecișipatru) de ore de la încheierea campaniei); -----
- ✚ menționează în secțiunea comentarii prin tag minim două persoane (același utilizator poate adăuga mai multe comentarii, dar cu persoane diferite). -----

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane: -----

- angajații Organizatorului, angajații altor societăți care fac parte din același grup cu Organizatorul precum și rudele de gradul I (unu) ale acestor angajați; -----
- angajații societății partenere a Organizatorului, respectiv compania MAKASIA MEDIA S.R.L., o persoană juridică română, cu sediul în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr.89, bloc 571B, scara B, ap.1, parter, jud. Iași, Nr. de ordine în registrul comerțului 122/765/2023, CUI 47747879, implicată în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei; -----

(3) Participanților nu li se va impune de către Organizator nicio cheltuială directă sau indirectă plătită către Organizator, suplimentară condițiilor de participare enumerate mai sus. -----

(4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament de către toți Participanții, precum și consimțământul Participanților ca datele lor cu caracter personal enumerate mai jos să fie prelucrate de către Organizator în scopul verificării încadrării în condițiile de participare și de acordare a premiilor. -----

VI. PREMIILE CAMPANIEI -----

✚ În cadrul Campaniei se va acorda un premiu cu ajutorul extragerii automate Simpliers Giveaway, conform mecanismului descris la Art. VII de mai jos și cu îndeplinirea condițiilor prevăzute de punctul V. -----

✚ Premiul constă într-un telefon marca Apple model Iphone 16 clasic. -----
Valoarea totală a premiului în bani oferită în cadrul Campaniei este de 3.500,00 lei (treimiiicincisutelei), TVA și impozit pe premiu incluse. -----

(1) Câștigătorul din cadrul Campaniei este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda total sau parțial drepturile asupra premiului câștigat altor persoane. -----

(2) Premiul oferit în cadrul acestei Campanii nu poate fi înlocuit cu alte bunuri ori servicii. -----

(3) Premiul va fi acordat unei persoane alese în mod aleatoriu. -----

VII. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI -----

1) Premiul Campaniei va fi atribuit Participantului care îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Regulament, conform următorului mecanism: -----

- ✚ persoanele care doresc să participe la concurs dau „Follow” paginii de Tik-Tok Express Credit Amanet; -----
- ✚ menționează în comentarii minim două persoane; -----
- ✚ un participant poate da un număr nelimitat de comentarii, singura condiție fiind să menționeze în tag persoane diferite; -----
- ✚ persoana care participă trebuie să aibă contul de Tik Tok public; -----
- ✚ dacă același participant menționează de mai multe ori aceeași persoană/persoane – va fi -----

- descalificat; -----
✦ castigatorul/castigatorii vor fi extrasi automat cu ajutorul instrumentului de extragere aleatorie a participantilor Simpliers Giveaway. -----

VIII. PROCEDURA PENTRU ACORDAREA PREMIILOR -----

- (1) Premiul se va acorda prin tragere la sorti, în limita stabilită la Secțiunea VI din prezentul Regulament. În situația în care condițiile prezentului regulament sunt îndeplinite, premiul se va acorda după extragerea la sorti. -----
(2) Se va extrage un număr de 3 (trei) participanți. Persoana a cărei nume este pe locul 1 (unu), va fi castigatorul. În situația în care persoana de la poziția 1 (unu) nu răspunde în termen de 72 (șaptezecișidouă) ore, se va proceda la descalificarea acesteia din concurs și persoana de pe poziția cu numărul 2 (doi) va fi desemnata castigatoare. După același raționament se va proceda și în situația în care persoana de pe poziția cu numărul 2 (doi) nu răspunde. -----
(3) Premiul se va acorda către un participant care va fi extras prin intermediul platformei Simpliers Giveaway. -----
(4) După extragere și desemnarea castigatorului, acesta are un termen de 72 (șaptezecișidouă) de ore să revendice premiul. -----
(5) Pentru situațiile în care castigatorul are domiciliul în unul din orașele în care se afla agentii Express Credit Amanet, acesta poate veni la una din agentii pentru a ridica premiul, în termen de 48 (patruzecișiopt) de ore. -----
(6) Pentru situațiile în care castigatorul are domiciliul în alt oraș din România unde nu sunt agentii Express Credit Amanet, premiul va fi trimis prin curier, în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore de la extragere. --
(7) Intrarea în posesia premiului se face după extragerea la sorti, respectiv în momentul primirii coletului cu confirmare de primire. -----
(8) Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului-verbal de predare premiu, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. -----
(9) Câștigătorul din alt oraș va primi premiul prin curier, împreună cu două procese verbale de predare, pe care le va completa și semna. Unul dintre procesele verbale va fi predat curierului pentru a fi adus la sediul firmei Express Credit Amanet. -----

IX. TAXE SI IMPOZITE -----

- (1) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premii a căror valoare depășește pragul de 600,00 lei (șasesutelei), dacă va fi cazul) potrivit prevederilor Titlului IV din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, cu privire la impozitarea veniturilor din premii și jocuri de noroc, dacă este cazul. -----

X. LIMITAREA RĂSPUNDERII -----

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. -----
(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu ridicarea premiului. -----

XI. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE -----

- 1) Organizatorul și Partenerul colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie atât în scopul organizării, promovării și derulării Campaniei, cât și verificării condițiilor de eligibilitate și alocării premiilor. Prin participarea la această Campanie, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la: colectarea și prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal („datele”), constând în imaginea, vocea, datele personale menționate în Cartea de Identitate, nr. de telefon, date privind produsul achiziționat de la Express Credit Amanet SRL. -----

- 2) Refuzul unui participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Concurs, îndreptățesc Organizatorul să refuze acordarea Premiului, participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat. -----
- 3) Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile GDPR: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului în cazul prelucrării în scop de informare sau promovare; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară. -----
- 4) În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, Participantul va înainta Organizatorului o solicitare scrisă, datată și semnată la sediul central din localitatea Iași, str. Silvestru, nr. 21, bloc L1, parter și mezanin, județul Iași sau contactând responsabilul acestuia pentru protecția datelor personale în orice moment utilizând următoarele date de contact: email: dpo@expresscredit.ro. -----
- 5) Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor ante-menționate. Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, compania să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice. -----
- 6) Dacă doriți mai multe informații despre prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa de email sus-menționată. -----

XII. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ -----

- (1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. -----
- (2) Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. -----
- (3) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. IV.(3). al prezentului Regulament. -----

XIII. ALTE CLAUCZE -----

- (1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. -----
- (2) Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. -----
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva Participanților și/sau altor persoane în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei. -----
- (4) Tentativele de fraudă vor conduce la descalificarea Participanților. -----
- (5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate. -----
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament. -----
- (7) Prezentul Regulament va fi autentificat de către un notar public înainte de începerea Campaniei. -----
- (8) Eu, _____ în calitate de reprezentant al EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L., declar sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Noul Cod Penal, pentru fals în declarații, că EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L. nu se află în stare de insolvență sau faliment, nu se află în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare, reorganizare judiciară sau faliment, că nu s-a încheiat niciun act de cesiune cu

privire la părțile sociale pe care asociații le dețin în societate și că starea societății este cea rezultată din Certificatul de furnizare informații nr. 1335987 din data de 11.04.2025. -----

(9) Eu, _____ în calitate de reprezentant MAKASIA MEDIA S.R.L., declar sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Noul Cod Penal, pentru fals în declarații, că MAKASIA MEDIA S.R.L. nu se află în stare de insolvență sau faliment, nu se află în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare, reorganizare judiciară sau faliment, că nu am încheiat niciun act de cesiune cu privire la părțile sociale pe care le dețin în societate și că starea societății este cea rezultată din Certificatul de furnizare informații nr. 1335988 din data de 11.04.2025. -----

Tehnoredactat, conform voinței părții, la Societatea Profesională Notarială Mona Maria Pivniceru și Andreea Dublea din Mun. Iași, Strada Berthelot nr. 8A, Județul Iași, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) au fost eliberate părților. -----

Organizator

EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L.

reprezentată prin administrator

Partener

MAKASIA MEDIA S.R.L.

reprezentată prin unic asociat și administrator