



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Giveaway Iphone Express Credit Amanet”

Perioada campanie 01.10.2025-24.11.2025 (etapa 1) cu posibilitate de prelungire până pe 21 decembrie 2025

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE -----

(1) **Campania promoțională „Giveaway Iphone 16 Express Credit Amanet”** denumită în continuare „Campania” este organizată de **EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Iași, Soseaua Nationala nr. 37, Aria Office Center, Etaj 2, județul Iași, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000997227/18.09.2002, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2002000997227, având cod unic de înregistrare 14890723 și atribut fiscal RO, reprezentată prin administrator domiciliat în

denumită în continuare „Organizatorul”. -----

(2) **MAKASIA MEDIA S.R.L.**, denumit în prevederile prezentului regulament „Partenerul” este persoana juridică română, cu sediul în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr. 89, parter, camera 2, bloc 571, scara B, ap.1, jud. Iași, număr de ordine în Registrul Comerțului Iași J2023000765223/03.03.2023, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2023000765223, Cod Unic de Înregistrare 47747879, reprezentată prin unic asociat și administrator

, implicată în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei. -----

(3) **Organizatorul și Partenerul**, în calitate de operatori de date se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv, în mod special al Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (denumit în continuare GDPR). -----

(4) **Campania** se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. -----

(5) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. -----

II. TEMEIUL LEGAL -----

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și are ca scop promovarea serviciilor oferite de Organizator. -----

III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI -----

1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. -----

2) Campania se va desfășura în perioada **01.10.2025-24.11.2025**, cu posibilitatea de prelungire până pe **21 decembrie 2025**; pe rețeaua de socializare „Tik-Tok”. -----

3) Îndeplinirea condițiilor de participare așa cum sunt ele descrise în prezentul Regulament după încetarea perioadei de desfășurare a Campaniei nu mai dă dreptul de participare la Campanie. -----

IV. REGULAMENTUL CAMPANIEI -----

(1) Regulamentul oficial al Campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: www.expresscredit.ro/despre-express-credit-amanet/noutati/. Alte solicitări în acest sens vor fi adresate în scris la sediul social indicat în antet sau telefonic, la nr. de telefon 0332 415 719. -----

(2) Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -----

(3) **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**, cu condiția înștiințării utilizatorilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin aceleași modalități prin care prezentul Regulament a fost adus la cunoștința acestora. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale. -----

V. DREPTUL LA PARTICIPARE -----

✚ Poate deține calitatea de „**Participant**” persoana fizică care întrunește cumulativ toate criteriile prevăzute: - are vârsta de **minim 18 (optsprezece) ani** la data **începerii Campaniei**; -----

✚ are domiciliul în **România**; -----

✚ **urmărește** pagina de Tik-Tok „**Express Credit Amanet**”; -----

✚ **interacțiunea** în comentarii: fiecare participant trebuie să lase cel puțin un comentariu la postarea oficială a campaniei. Comentariile nu trebuie să conțină limbaj licențios, ofensator, discriminatoriu sau care contravine normelor de conduită socială și bunelor moravuri; Participanții a căror comentarii conțin astfel de expresii, vor fi descalificați automat. -----

✚ **are contul de Tik Tok public** pe toată durata campaniei; -----

(1) **Nu pot participa** la Campanie următoarele categorii de persoane: -----

- angajații **Organizatorului**, angajații altor societăți care fac parte din același grup cu **Organizatorul** precum și rudele de gradul I ale acestor angajați; -----
- angajații societății partenere a **Organizatorului**, respectiv compania **MAKASIA MEDIA S.R.L.**, o persoana juridică română, cu sediul în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr.89, bloc 571B, scara B, ap.1, parter, jud. Iași, număr de ordine în Registrul Comerțului Iași J2023000765223/03.03.2023, CUI 47747879, implicată în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei; -----
- persoanele care au fost desemnate câștigătoare la un concurs organizat de **Express Credit Amanet** în ultimele 12 (doisprezeceluni) luni calendaristice anterioare datei prezentei campanii. -----

(2) **Participanților** nu li se va impune de către **Organizator** nicio cheltuială directă sau indirectă plătită către **Organizator**, suplimentară condițiilor de participare enumerate mai sus. -----

(3) **Participarea** la această **Campanie** implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului **Regulament** de către toți **Participanții**, precum și consimțământul Participanților ca datele lor cu caracter personal enumerate mai jos să fie prelucrate de către **Organizator** în scopul verificării încadrării în condițiile de participare și de acordare a premiilor. -----

VI. PREMIILE CAMPANIEI -----

✚ **Mecanismul** de alegere a **câștigătorului** este următorul: **extragerea** va fi realizată **manual**, prin verificarea și validarea comentariilor participante de către reprezentanții **Organizatorului**, în conformitate cu criteriile prevăzute în prezentul regulament; comentariul care va rămâne cu **0 aprecieri** va fi considerat valid pentru câștigarea premiului; în situația în care vor exista **mai multe comentarii cu 0 (zero) aprecieri**, toți participanții care au astfel de comentarii vor fi incluși automat într-o **extragere suplimentară**, efectuată prin intermediul aplicației Simplifiers Giveway, pentru desemnarea **câștigătorului final**; aplicația va selecta automat trei participanți, locurile 1 (unu), 2 (doi) și 3 (trei); **câștigătorul** va fi participantul desemnat pe locul 1, **cu condiția să răspundă în termenul stabilit și să îndeplinească toate condițiile** menționate în prezentul regulament; dacă persoana de pe locul 1 (unu) nu răspunde sau nu îndeplinește condițiile, premiul va fi atribuit participantului desemnat de pe locul 2 (doi); în cazul în care nici participantul de pe locul 2 (doi)

nu îndeplinește criteriile, se va proceda la identificarea participantului de pe locul 3(trei). -----

✚ **Premiul** va consta într-un telefon marca **APPLE IPHONE 16**. -----

✚ **Valoarea** totală brută a premiului (TVA și impozite incluse) oferit în cadrul Campaniei este de **3.822,22 lei** (treimiiopstutedouăzecișidoileișidouăzecișidoibani) și valoarea netă este de **3.500,00 lei** (treimiiicincisutelei). -----

(1) Câștigătorul din cadrul **Campaniei** este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda total sau parțial drepturile asupra premiului câștigat altor persoane. -----

(2) **Premiul** oferit în cadrul acestei **Campanii** nu poate fi înlocuit cu alte bunuri ori servicii. -----

(3) Modalitatea de acordare a premiului este aleatorie și **castigatorul** campaniei va primi premiul stabilit de Organizator, respectiv telefon marca **APPLE IPHONE 16**. -----

VII. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI -----

1) Premiul Campaniei va fi atribuit **Participantului** care îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Regulament, conform următorului mecanism: -----

✚ persoanele care doresc să participe la concurs dau „**Urmareste**” (Follow) paginii de Tik-Tok **Express Credit Amanet**; -----

✚ participă la postare prin intermediul comentariilor; -----

✚ un **participant** poate da un număr **nelimitat** de comentarii; -----

✚ comentariul care ramane cu 0(zero) aprecieri până în ziua extragerii, va fi considerat castigator; dacă există mai multe persoane a căror comentarii au rămas cu 0(zero) aprecieri, aceștia vor fi selectați manual și introduși în aplicația Simpliers Giveaway pentru a proceda la desemnarea castigatorului. --

Vor fi extrase **3(trei)** persoane, după cum urmează:-----

- **1(un)** câștigător titular; -----

- **2 (două)** rezerve, în ordinea extragerii. -----

În cazul în care **câștigătorul** nu revendică premiul în termen de **3 (trei)** zile calendaristice de la anunțare, premiul va fi acordat automat următoarei persoane aflate pe lista de rezervă, în ordinea extragerii. -----

În cazul în care câștigătorul titular nu îndeplinește condițiile de participare, premiul va fi acordat automat următoarei persoane aflate pe lista de rezervă, în ordinea extragerii. -----

VIII. PROCEDURA PENTRU ACORDAREA PREMIILOR -----

(1) **Premiul** se va acorda prin extragere **manuală**, în limita stabilită la **Secțiunea VI** din prezentul **Regulament**. În situația în care condițiile prezentului regulament sunt îndeplinite, premiul se va acorda după extragerea la sorti. -----

(2) **Premiul** se va acorda către un singur participant. Castigatorul va fi extras prin intermediul platformei online **Simpliers Giveaway** (în cazul în care există mai multe comentarii cu 0 (zero) aprecieri); în cazul în care va exista un singur comentariu **cu 0(zero) aprecieri**, acela va fi desemnat castigator. -----

(3) Dacă va ramane un singur comentariu cu 0(zero) aprecieri și acesta nu îndeplinește condițiile sau nu răspunde pentru revendicarea premiului, perioada de participare se va prelungi până pe 21 decembrie. -----

(4) Pentru situațiile în care castigatorul are domiciliul în unul din orașele în care se afla agentii **Express Credit Amanet**, acesta poate veni la agentia desemnata de Organizator, pentru a ridica premiul, **în termen de 48(patruzecișiopt) ore**. -----

(5) Pentru situațiile în care castigatorul are domiciliul în **alt oraș din România** unde nu sunt agentii **Express Credit Amanet**, premiul va fi trimis prin curier, în termen de **10 (zece) zile de la extragere**. -----

(6) Intrarea în posesia premiului se face după desemnarea castigatorului, respectiv în momentul primirii coletului cu confirmare de primire. -----

(7) Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului-verbal de predare premii, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. -----

IX. TAXE SI IMPOZITE -----

(1) **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea brută a premiului acordat (pentru premiile a căror valoare individuală depășește pragul de 600,00 lei (șasesutelei), dacă va fi cazul) potrivit prevederilor Titlului IV din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, cu privire la impozitarea veniturilor din premii și jocuri de noroc, dacă este cazul. -----

(2) **Cade în sarcina organizatorului să achite costurile aferente transportului pentru intrarea câștigătorului în posesia premiului.** -----

X. LIMITAREA RĂSPUNDERII -----

(1) **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei **Campanii**.-----

(2) **Organizatorul** Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu ridicarea premiului.-----

XI. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE -----

1) Organizatorul și Partenerul colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie atât în scopul organizării, promovării și derulării Campaniei, cât și verificării condițiilor de eligibilitate și alocării premiilor. Prin participarea la această Campanie, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la: colectarea și prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal („datele”), conștând în imaginea, vocea, datele personale menționate în Cartea de Identitate, nr. de telefon, date privind produsul achiziționat de la **Express Credit Amanet SRL**.-----

2) Refuzul unui participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Concurs, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea Premiului, participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.-----

3) Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile GDPR: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului în cazul prelucrării în scop de informare sau promovare; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară.-----

4) În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, Participantul va înainta Organizatorului o solicitare scrisă, datată și semnată la sediul central din localitatea Iași, Soseaua Nationala nr. 37, Aria Office Center, etaj 2, județul Iași sau contactând responsabilul acestuia pentru protecția datelor personale în orice moment utilizând următoarele date de contact: email: dpo@expresscredit.ro. -----

5) Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor ante-menționate. Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, compania să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice. -----

6) Dacă doriți mai multe informații despre prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa de email sus-menționată. -----

XII. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ -----

(1) **Campania** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.-----

- (2) Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.-----
- (3) **Campania** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. IV.(3). al prezentului Regulament.-----

XIII. ALTE CLAUZE -----

- (1) **Deciziile** Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.-----
- (2) **Premiile** neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. -----
- (3) **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva Participanților și/sau altor persoane în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.-----
- (4) **Tentativele** de fraudă vor conduce la descalificarea Participanților.-----
- (5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.-----
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament. -----
- (7) Prezentul Regulament va fi autentificat de către un notar public înainte de începerea Campaniei.-----
- (8) Eu, _____, litate de reprezentant al EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L., declar sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Noul Cod Penal, pentru fals în declarații, că EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L. nu se află în stare de insolvență sau faliment, nu se află în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare, reorganizare judiciară sau faliment, că s-a încheiat niciun act de cesiune cu privire la părțile sociale pe care asociații le dețin în societate și că starea societății este cea rezultată din Certificatul constatator nr. 3316497 din data de 18.09.2025. -----
- (9) Eu, _____, în calitate de reprezentant MAKASIA MEDIA S.R.L., declar sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Noul Cod Penal, pentru fals în declarații, că MAKASIA MEDIA S.R.L. nu se află în stare de insolvență sau faliment, nu se află în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare, reorganizare judiciară sau faliment, că nu am încheiat niciun act de cesiune cu privire la părțile sociale pe care le dețin în societate și că starea societății este cea rezultată din Certificatul constatator nr. 3316498 din data de 18.09.2025.
- Tehnoredactat, conform voinței părții, la Societatea Profesională Notarială Mona Maria Pivniceru și Andreea Dublea din Mun. Iași, Strada Berthelot nr. 8A, Județul Iași, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) au fost eliberate părții. -----*

Organizator

EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L.

reprezentată prin administrator

Partener

MAKASIA MEDIA S.R.L.

reprezentată prin unic asociat și administrator

PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ

