

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Giveaway Monede Express Credit Amanet”
Perioada campanie 03.04.2026 – 31.05.2026, orele 23:59**

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE -----

(1) Campania promoțională „Giveaway Monede Express Credit Amanet” denumită în continuare „Campania” este organizată de **EXPRESS CREDIT AMANET SRL**, cu sediul social în Mun. Iași, Soseaua Nationala nr. 37, Aria Office Center, Etaj 2, județul Iași, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000997227/18.09.2002, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2002000997227, având cod unic de înregistrare 14890723 și atribut fiscal RO, reprezentată prin asociat și administrator

denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**Express Credit Amanet**”. -----

(2) MAKASIA MEDIA S.R.L., denumit în prevederile prezentului regulament „**Partenerul**” este persoana juridică română, cu sediul în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr. 89, parter, camera 2, bloc 571, scara B, ap.1, jud. Iași, număr de ordine în Registrul Comerțului Iași J2023000765223/03.03.2023, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2023000765223, Cod Unic de Înregistrare 47747879, reprezentată prin unic asociat și administrator

implicată în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei. -----

(3) Organizatorul și Partenerul, în calitate de operatori de date se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv, în mod special al Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (denumit în continuare GDPR). -----

(4) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. -----

Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. -----

II. TEMEIUL LEGAL -----

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și are ca scop promovarea serviciilor oferite de Organizator. -----

III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI -----

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. -----

(2) Campania se va desfășura în perioada **03.04.2026 – 31.05.2026, orele 23:59**, pe rețeaua de socializare „**Tik-Tok**”.

(3) Îndeplinirea condițiilor de participare, așa cum sunt ele descrise în prezentul Regulament, după încetarea perioadei de desfășurare a Campaniei nu mai dă dreptul de participare la Campanie. -----

IV. REGULAMENTUL CAMPANIEI -----

(1) Regulamentul oficial al Campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: www.expresscredit.ro/despre-express-credit-amanet/noutati/. Alte solicitări în acest sens vor fi adresate în scris la sediul social indicat în antet sau telefonic, la nr. de telefon 0332 415 719. -----

(2) Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -----

(3) **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**, cu condiția înștiințării utilizatorilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin aceleași modalități prin care prezentul Regulament a fost adus la cunoștința acestora. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale. -----

V. DREPTUL LA PARTICIPARE -----

(1) Poate deține calitatea de „Participant” persoana fizică care întrunește cumulativ toate criteriile prevăzute: -----

✚ are vârsta de **minim 18 (optsprezece) ani** la data **începerii Campaniei**; -----

✚ are domiciliul în **România**; -----

✚ **urmărește** pagina de Tik-Tok „Express Credit Amanet” pe toată durata Campaniei; -----

✚ **interacțiunea** în comentarii: fiecare participant trebuie să lase cel puțin un comentariu la postarea oficială a Campaniei, în care să eticheteze (prin tag) minimum două persoane diferite. Un Participant poate lăsa mai multe comentarii, cu condiția ca fiecare comentariu să eticheteze persoane diferite. Comentariile nu trebuie să conțină limbaj licențios, ofensator, discriminatoriu sau care contravine normelor de conduită socială și bunelor moravuri; Participanții ale căror comentarii conțin astfel de expresii, vor fi descalificați automat. -----

✚ **are contul de Tik Tok public** pe toată durata campaniei; -----

(2) **Nu pot participa** la Campanie următoarele categorii de persoane: -----

• angajații **Organizatorului**, angajații altor societăți care fac parte din același grup cu **Organizatorul** precum și rudele de gradul I ale acestor angajați, colaboratorii direcți/indirecți ai Organizatorului și rudele de gradul I și II ale acestora; -----

• angajații societății partener a **Organizatorului**, respectiv compania **MAKASIA MEDIA S.R.L.**, o persoana juridică română, cu sediul în cu sediul în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr. 89, parter, camera 2, bloc 571, scara B, ap. 1, jud. Iași, număr de ordine în Registrul Comerțului Iași J2023000765223/03.03.2023, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2023000765223, Cod Unic de Înregistrare 47747879, implicată în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei; -----

• persoanele care au fost desemnate câștigătoare la un concurs organizat de **Express Credit Amanet** în ultimele 12 (doisprezece) luni calendaristice anterioare datei prezentei campanii; -----

• persoanele care nu au domiciliul pe teritoriul României; -----

• au fraudat Campanii anterioare ale Organizatorului. -----

(3) **Participanților** nu li se va impune de către **Organizator** nicio cheltuială directă sau indirectă plătită către **Organizator**, suplimentară condițiilor de participare enumerate mai sus. -----

(4) **Participarea** la această **Campanie** implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului **Regulament** de către toți **Participanții**, precum și consimțământul Participanților ca datele lor cu caracter personal enumerate mai jos să fie prelucrate de către **Organizator** în scopul verificării încadrării în condițiile de participare și de acordare a premiilor. -----

VI. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PREMIILE CAMPANIEI -----

✚ **Mecanismul** de alegere a **câștigătorului** este următorul: **extragerea** va fi realizată la data de **01.06.2026**, prin tragere la sorți, prin intermediul aplicației Simplifiers Giveway, care asigură generarea aleatorie și imparțială a rezultatelor, în baza unei liste cu toți Participanții eligibili înscriși în perioada Campaniei. Video-urile extragerilor și numele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina TikTok a Organizatorului, pentru asigurarea transparenței totale. Se vor desemna a **patru câștigători și patru rezerve**; **câștigătorii** vor fi participanții desemnați, **cu condiția să răspundă în termenul stabilit și să îndeplinească toate condițiile** menționate în prezentul Regulament; dacă persoanele desemnate câștigătoare nu răspund în termen de 3 (trei) zile calendaristice de la data contactării sau nu îndeplinesc condițiile, premiile vor fi atribuite rezervelor stabilite în ordinea extragerii și vor fi contactate în aceeași ordine. Dacă niciuna dintre rezerve nu răspunde în termen de 3 (trei) zile calendaristice de la contactare sau refuză premiul, acesta va fi anulat și nu se va mai redistribui.

✚ Organizatorul va întocmi un proces-verbal pentru tragerea la sorți, în care se vor menționa: data și ora extragerii, numărul total de participanți, metoda de extragere, identitatea celor patru câștigători (conform datelor disponibile), precum și cei patru câștigători de rezervă. -----

✚ Câștigătorii vor fi contactați pe contul lor de TikTok cu care au participat la Campanie în maximum 3 (trei) zile lucrătoare după extragere. -----

↓ Premiul va consta în: -----

- ↓ **O monedă de aur de 24k de 5(cinci) dolari australieni, 2012, având pe una dintre fețe un dragon, pe care este menționat „Year of the Dragon”, iar pe cealaltă față profilul Reginei Elisabeta a II.** -----

Valoarea brută a monedei de aur (TVA și impozite incluse) este de 1.211,00 lei (unamiedouă sute unsprezece lei), valoarea netă este de 1.150,00 lei (unamieuna sută cincizeci lei). -----

- ↓ **O monedă de argint 5(cinci) Dolari Canadieni 2015, Elisabeta II, 1 Oz Argint Pur.** -----

Valoarea brută a monedei de argint (TVA și impozite incluse) este de 798 lei (șaptesute nouăzeci și opt lei), valoarea netă este de 778,00 lei (șaptesute șaptezeci și opt lei). -----

- ↓ **O monedă de argint 5(cinci) Dolari Canadieni 2016, Elisabeta II, 1 Oz Argint Pur 9999.** -----

Valoarea brută a monedei de argint (TVA și impozite incluse) este de 806,00 lei (opt sute șase lei), valoarea netă este de 785,00 lei (șaptesute optzeci și cinci lei). -----

- ↓ **O monedă de argint 2021 SAINT HELENA United Kingdom ELIZABETH II Silver Pound Coin VICTORY.** -----

Valoarea brută a monedei de argint (TVA și impozite incluse) este de 801,00 lei (opt sute unu lei), valoarea netă este de 781,00 lei (șaptesute optzeci și unu lei). -----

(1) Câștigătorii din cadrul **Campaniei** sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda total sau parțial drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane. -----

(2) Premiul nu poate fi convertit în bani sau înlocuit cu un alt produs. Livrarea premiului se va realiza gratuit pe teritoriul României, în termen de 10(zece) zile lucrătoare de la confirmarea datelor de către câștigător. -----

(3) Câștigătorii vor fi anunțați public pe pagina de TikTok Express Credit Amanet și vor avea la dispoziție 3(trei) zile calendaristice de la data anunțului pentru a răspunde. În caz contrar, premiul va fi atribuit unuia dintre câștigătorii de rezervă desemnați. -----

VII. PROCEDURA PENTRU ACORDAREA PREMIILOR -----

(1) Pentru situațiile în care câștigătorul are domiciliul în unul din orașele în care se află agenții **Express Credit Amanet**, acesta poate veni la agenția desemnată de Organizator, pentru a ridica premiul, **în termen de 48(patruzeci și opt) ore.** -----

(2) Pentru situațiile în care câștigătorul are domiciliul în **alt oraș din România** unde nu sunt agenții Express Credit Amanet, premiul va fi trimis prin curier, în termen de **10(zece) zile de la extragere.** -----

(3) Intrarea în posesia premiului în momentul primirii coletului cu confirmare de primire prin curier sau prin semnarea procesului-verbal de predare-primire un una din agențiile **Express Credit Amanet.** -----

(4) Imediat după intrarea în posesia premiului prin una din cele două modalități menționate anterior, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. -----

VIII. TAXE SI IMPOZITE -----

(1) **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiile acordate sau cu ridicarea acestora, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea brută a premiile acordate (pentru premiile a căror valoare individuală depășește pragul de 600,00 lei (șasesute lei), dacă va fi cazul) potrivit prevederilor art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu privire la impozitarea veniturilor din premii și jocuri de noroc, dacă este cazul. -----

(2) **Cade în sarcina Organizatorului să achite costurile aferente transportului pentru intrarea câștigătorului în posesia premiului.** -----

IX. LIMITAREA RĂSPUNDERII -----

(1) **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei **Campanii.** -----

(2) **Organizatorul** Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu ridicarea premiului. -----

(3) Organizatorul nu oferă garanții suplimentare și nu răspunde pentru eventuale defecțiuni, neconformități, incompatibilități sau alte caracteristici ale Premiilor. -----

X. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE -----

1) Organizatorul și Partenerul colectează și prelucerează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie atât în scopul organizării, promovării și derulării Campaniei, cât și verificării condițiilor de eligibilitate și alocării premiilor. Prin participarea la această Campanie, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la: colectarea și prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal („datele”), constând printre altele în nume, prenume, fotografiile de pe contul de pe rețeaua de socializare TikTok, comentariile lăsate pe pagina Campaniei, imaginea, vocea, datele personale menționate în Cartea de Identitate, nr. de telefon, date privind produsul achiziționat de la **Express Credit Amanet SRL**. -----

2) Refuzul unui participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Concurs, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea Premiului, participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat. -----

3) Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile GDPR: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului în cazul prelucrării în scop de informare sau promovare; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară. -----

4) În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, Participantul va înainta Organizatorului o solicitare scrisă, datată și semnată la sediul central din localitatea Iași, Soseaua Nationala nr. 37, Aria Office Center, etaj 2, județul Iași sau contactând responsabilul acestuia pentru protecția datelor personale în orice moment utilizând următoarele date de contact: email: dpo@expresscredit.ro. -----

5) Datele cu caracter personal prelucrate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor ante-menționate. Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, compania să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice. -----

6) Dacă doriți mai multe informații despre prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa de email sus-menționată. -----

XI. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ -----

(1) **Campania** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. -----

(2) Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. -----

(3) **Campania** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând și în următoarele situații: -----

- în baza liberei decizii a Organizatorului, -----
- intervenția unor modificări legislative sau de reglementare care afectează derularea Campaniei sau acordarea premiilor. -----

(4) Încetarea Campaniei înainte de împlinirea perioadei prevăzute va fi comunicată în prealabil, cu respectarea prevederilor Art. IV.(3). al prezentului Regulament. -----

(5) Organizatorul nu va datora nicio despăgubire Participanților în cazul încetării Campaniei din motivele descrise la Art. XI. -----

XII. DREPTUL APLICABIL ȘI LITIGII -----

(1) Orice reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei, la validarea participanților sau acordarea premiilor trebuie formulată în scris și transmisă la adresa Organizatorului, menționată în prezentul Regulament. -----

(2) Termenul maxim pentru depunerea unei reclamații este de 30 (treizeci) de zile calendaristice, calculate de la data încetării Campaniei sau de la data apariției situației care a generat disputa – luându-se în considerare data cea mai apropiată în timp. Reclamațiile transmise ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare. -----

(3) În măsura în care eventualele neînțelegeri nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, orice litigiu născut din sau în legătură cu această Campanie promoțională va fi soluționat de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului. -----

XIII.ALTE CLAUZE

- (1) **Deciziile** Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. -----
- (2) **Premii** neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. -----
- (3) **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva Participanților și/sau altor persoane în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei. -----
- (4) **Tentativele** de fraudă vor conduce la descalificarea Participanților. -----
- (5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate. -----
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament. -----
- (7) În situația în care una dintre clauzele prezentului Regulament va fi considerată nulă sau inaplicabilă, acest fapt nu va afecta valabilitatea celorlalte dispoziții. Acestea vor continua să producă efecte în măsura în care pot funcționa independent de prevederea anulată. Dacă este posibil din punct de vedere legal, orice dispoziție declarată nulă va fi înlocuită cu una adecvată, care să reflecte, pe cât posibil, intenția originală a Organizatorului și scopul avut în vedere de clauza inițială. -----
- (8) Prin înscrierea și participarea la Campanie, fiecare participant confirmă că a luat la cunoștință și acceptă integral prevederile prezentului Regulament. -----
- (9) Prezentul Regulament va fi autentificat de către un notar public înainte de începerea Campaniei. -----

Eu, _____ în calitate de reprezentant al EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L., declar sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Noul Cod Penal, pentru fals în declarații, că EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L. nu se află în stare de insolvență sau faliment, nu se află în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare, reorganizare judiciară sau faliment, că s-a încheiat niciun act de cesiune cu privire la părțile sociale pe care asociații le dețin în societate și că starea societății este cea rezultată din Certificatul constatator nr. 1309738 din data de 02.04.2026. -----

Eu, _____ în calitate de reprezentant MAKASIA MEDIA S.R.L., declar sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Noul Cod Penal, pentru fals în declarații, că MAKASIA MEDIA S.R.L. nu se află în stare de insolvență sau faliment, nu se află în fuziune sau divizare, proces de dizolvare sau lichidare, reorganizare judiciară sau faliment, că s-a încheiat niciun act de cesiune cu privire la părțile sociale pe care le dețin în societate și că starea societății este cea rezultată din Certificatul constatator nr. 1309739 din data de 02.04.2026. -----

Tehnoredactat, conform voinței părților, la Societatea Profesională Notarială Mona Maria Pivniceru și Andreea Dublea din Mun. Iași, Strada Berthelot nr. 8A, Județul Iași, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) au fost eliberate părții. -----

Organizator

EXPRESS CREDIT AMANET S.R.L.

reprezentată prin asociat și administrator

Partener

MAKASIA MEDIA S.R.L.

reprezentată prin unic asociat și administrator

ROMÂNIA
Societatea Profesională Notarială
Mona Maria Pivniceru și Andreea Dublea
Licența de Funcționare nr. 71/27.03.2023
Sediul: Mun. Iași, Strada Berthelot nr. 8A, județul Iași
e-mail: pivniceru.mona-maria@enp.ro; dublea.andreea@enp.ro;
dubleaandreea@yahoo.com;
Tel:0745027766

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 200

Anul 2026 luna Aprilie ziua 02

În fața mea, **ANDREEA DUBLEA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat: -----

..... în calitate de asociat și administrator al **EXPRESS CREDIT AMANET SRL**, cu sediul social în Mun. Iași, Soseaua Nationala nr. 37, Aria Office Center, Etaj 2, județul Iași, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000997227/18.09.2002, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2002000997227, având cod unic de înregistrare 14890723 și atribut fiscal RO, și -----

..... în calitate de unic asociat și administrator al **MAKASIA MEDIA S.R.L.**, cu sediul în Mun. Iași, strada Toma Cozma nr. 89, parter, camera 2, bloc 571, scara B, ap.1, jud. Iași, număr de ordine în Registrul Comerțului Iași J2023000765223/03.03.2023, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2023000765223, Cod Unic de Înregistrare 47747879, -----

după ce au citit regulamentul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în regulamentul prezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului regulament și au semnat unicul exemplar al acestuia în fața mea, notar public semnatar. -----

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 300,00 lei+TVA, cu bon fiscal nr. 01/2026

NOTAR PUBLIC

S.S./L.S. Dublea Andreea

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Dublea Andreea, notar public, astăzi, data autentificării actului, și care are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

Dublea Andreea

